

Übersicht und Preise Sponsoringoptionen beim TC GW Paderborn

Kontakt: sponsoring@tc-paderborn.de oder direkt bei Iris Stockfleth, Mark Weskamp, Stefan Plattmann, Basti Koch, Peter Summerauer (Kontakt Daten in der Clubinfo oder über die Homepage)

Bereich/Location	Kategorie	Details	Leistung	Preis 1 Jahr	Preis ab 3 Jahre/a	Preis ab 5 Jahre/a	Preis ab 10 Jahre/a
Außenplätze	Banner groß	Größe: 12,00 x 2,00 m - Banner an der Kopfseite einer der Außenplätze 5-10 - werden zu Saisonbeginn (April) aufgehängt und ab Oktober eingelagert	Allein durch die Größe hohe Präsenz für Vereinsmitglieder und Gäste.	375 €	364 €	356 €	338 €
	Banner klein	Größe: 8,00 x 0,80 m - Banner an der niedrigen Seitenzäunen der Außenplätze 5-10 - werden zu Saisonbeginn (April) aufgehängt und ab Oktober eingelagert	Allein durch die Größe hohe Präsenz für Vereinsmitglieder und Gäste.	225 €	218 €	214 €	203 €
Ganzjahresplätze	Banner groß	Größe: 12,00 x 2,00 m Ganzjährige Banner an der Kopfseite einer der Außenplätze 2-4.	Allein durch die Größe hohe Präsenz für Vereinsmitglieder und Gäste. Zusätzliche Wirkung durch das Flutlicht und die ganzjährige Nutzung.	500 €	485 €	475 €	450 €
	Banner klein	Größe: 8,00 x 0,80 m Ganzjährige Banner an der Seite des Außenplatz 4.	Allein durch die Größe hohe Präsenz für Vereinsmitglieder und Gäste. Zusätzliche Wirkung durch das Flutlicht und die ganzjährige Nutzung.	300 €	291 €	285 €	270 €
Padelplätze	Folierung der Glasscheiben	Folierung des unteren Bereich (bis zu ca. 190x44cm) der Glasscheiben an den Kopfseiten und den ersten beiden Seitenfeldern der Plätze. Die Grundfarbe der Folien ist einheitlich grün. Die Nutzung mehrerer Glasscheiben nebeneinander, z.B. für größere Schriftzüge ist möglich.	Werbung im Premiumbereich, der neuen Trednsportart. Über den Foliendruck sieht die Werbung sehr edel aus. Option die Werbeflächen einer ganzen Rückwand zu nutzen.	120	116 €	114 €	108 €
	Banner in den oberen Gittern	Bannerwerbung in den oberen Gittern (Felder 170*80cm).	Werbung im Premiumbereich, der neuen Trednsportart. Gute, beidseitige Sichtbarkeit. Einfache/günstige Produktion der Banner, schneller Austausch (Hinweis auf aktuelle Aktionen?) möglich.	180	175 €	171 €	162 €
Hallenplätze	Banner groß	Größe: 6,40 x 2,00 m Ganzjährige Banner an der Kopfseite einer der Hallenplätze 1-3.	Allein durch die Größe hohe Präsenz für Vereinsmitglieder und Gäste.	315 €	306 €	299 €	284 €
Namenssponsoring Plätze	Namensschilder	Der Platz wird zusätzlich zur Nummer mit einem Namen versehen. Dieser Name ist zu sehen: - im online-Buchungssystem - bei jeder Bestätigungsemail einer Buchung - Namensschild des Platzes 150x30cm auf dem Platz, die Hintergrundfarbe ist einheitlich grün.	Hohe Präsenz sowohl für die Spielenden, vor allem aber auch online. Bei tausenden Anmeldungen und mehreren hundert Buchungen pro Platz und Jahr.	300 €	291 €	285 €	270 €
Sponsoring im Netz der Tennisplätze	Banner	Bannerwerbung (zweimal 70x30cm) rechts und links im Netz in direkter Nähe der Netzpfosten.	Hohe Präsenz im direkten Sichtfeld der Spieler und der Zuschauer. Alle Spieler haben ihren Blick stets in Richtung Netz/gegnerisches Feld gerichtet.	150 €	146 €	143 €	135 €
Club-Info	Inserat 1/1-seitig farbig	Die Club-Info ist seit 37 Jahren das jährliche Magazin des TCGW. Mit einer Auflage von 800 Exemplaren erreicht es alle Mitglieder, Sponsoren (Postversand) und zahlreiche Gäste und Zuschauer. Neben Berichten über die zahlreichen Mannschaften des Vereins, finden sich Berichte über die Turniere, den Jugendbereich und zentrale Informationen zum Vereinsleben.	Effektive Printwerbung in einem seit Jahrzehnten etablierten und vielgenutzten Magazin, das nicht nur von vielen Mitgliedern intensiv gelesen und genutzt wird.	340 €	330 €	323 €	306 €
	Inserat 1/2-seitig farbig			230 €	223 €	219 €	207 €
	Inserat 1/1-seitig farbig (Umschlagsseite Innen)			450 €	437 €	428 €	405 €
	Inserat 1/1-seitig farbig (Umschlagsseite hinten außen)			600 €	582 €	570 €	540 €
LK-Turniere	Namenssponsoring für ein LK Turnier im Sommer	Eintages-LK-Turnier an einem Samstag der Sommerferien. Pro Turnier durchschnittlich (2023) 60 Teilnehmer (Altersklassen von Jugend bis Ü40).	Bericht in der Clubinfo inkl. Sponsorenlogo. Logo auf dem Banner, das den ganzen Sommer am Eingang der Anlage für die LK-Turniere wirbt. Titel (Sponsornamen) taucht bei der Online-Turniersuche des Deutschen Tennis Bundes auf. Mindestens zwei Artikel (Vor- und Nachbericht auf der Homepage plus diverse Insta-Posts). Präsentationsmöglichkeit auf der Anlage am Tag des Turniers.	400 €	388 €	380 €	360 €
	Namenssponsoring für ein LK Turnier im Winter	Eintages-LK-Turnier an einem Ferientag (Herbst- oder Weihnachtsferien). Pro Turnier durchschnittlich (2022/23) 20 Teilnehmer (Altersklassen von Jugend bis Ü40).	Bericht in der Clubinfo inkl. Sponsorenlogo. Logo auf dem Banner, von April bis September am Eingang der Anlage für die LK-Turniere wirbt. Titel (Sponsornamen) taucht bei der Online-Turniersuche des Deutschen Tennis Bundes auf. Mindestens zwei Artikel (Vor- und Nachbericht auf der Homepage plus diverse Insta-Posts). Präsentationsmöglichkeit auf der Anlage am Tag des Turniers.	250 €	243 €	238 €	225 €
	Namenssponsoring für Outdoor- after-work Turniere im Herbst oder Frühjahr	Flutlichtevent von z.B. 18-24 Uhr auf den drei Ganzjahresplätzen plus ggf. Padelplätzen des TCGW.	Bericht in der Clubinfo inkl. Sponsorenlogo. Logo auf dem Banner, von Oktober bis März am Eingang der Anlage für die Events wirbt. Titel (Sponsornamen) taucht bei der Online-Turniersuche des Deutschen Tennis Bundes auf. Pro Turnier 20-30 Teilnehmer. Individuelle Turniergestaltung möglich. Mindestens zwei Artikel (Vor- und Nachbericht auf der Homepage plus diverse Insta-Posts). Risiko: Bei schlechtem Wetter entfällt das Turnier.	250 €	243 €	238 €	225 €
Libori-Cup	Namenssponsor Pricing separat pro Jahr	Hochangesehenes und etabliertes (seit 2011) Preisgeldturnier in Paderborn. An drei Tagen ist die Anlage gut gefüllt, mit zahlreichen Spielern (>200 in 2023), Vereinsmitgliedern und Gästen.	Großer Bericht in der Clubinfo inkl. Sponsorenlogo. Logo auf dem Banner, von April bis September am Eingang der Anlage für die LK-Turniere wirbt. Titel (Sponsornamen) taucht bei der Online-Turniersuche des Deutschen Tennis Bundes auf. Mindestens zwei Artikel (Vor- und Nachbericht auf der Homepage plus diverse Insta-Posts), Artikel in den lokalen Zeitungen und der Homepage des Westfälischen Tennis Verbands. Präsentationsmöglichkeit auf der Anlage an den Turniertagen.				
Jugendtraining	(Co)Namenssponsor	Unser Jugendbereich nimmt einen erheblichen Teil unserer Platzkapazitäten ein. Um trotzdem besonders motivierte und spielstarke Jugendliche zu fördern, haben wir zusätzliche Hallenplätze in Eisen angemietet. Die dadurch entstehenden Kosten werden zu einem Teil von den Eltern und zu einem anderen vom Verein getragen. Hier einen Sponsor/Sponsoren zu finden, würde die Kosten für Verein und Teilnehmer verringern.	Vorstellung des Förderprogramms in der Clubinfo, namentliche Nennung auf der Homepage und Artikeln auf Insta. Möglichkeit der Präsentation auf der Anlage.				

Grundsätzlich gilt bei den Angeboten "first come, first serve" für die Verteilung der Standorte.

Wenn ihr weitere Ideen habt, meldet euch gerne bei uns.

Alle Preise zzgl. MwSt.